



# MANUAL DE EXPOSICIÓN

## XXX CONGRESO MUNDIAL DE MEDICINA DEL DEPORTE





## INDICE

1. Invitación del Presidente.
2. Información general.
3. Sede.
4. Exposición comercial.
  - 4.1. Características.
  - 4.2. Plano ubicación exposición comercial.
  - 4.3. Precios stands.
  - 4.4. Normativa.
5. Patrocinios.
  - 5.1. Patrocinador principal.
  - 5.2. Patrocinador especial.
  - 5.3. Patrocinador básico.
  - 5.4. Patrocinio de Ponencia Oficial.
  - 5.5. Patrocinio de Simposio Integrado.
  - 5.6. Patrocinio de Taller.
6. Colaboraciones.
  - 6.1. Publicidad impresa.
  - 6.2. Información electrónica del Congreso.
  - 6.3. Localizaciones en la sede del Congreso.
  - 6.4. Eventos sociales.
  - 6.5. Libro de abstracts de las comunicaciones libres.
  - 6.6. Otros patrocinios.
7. Información patrocinadores.
8. Boletín de alojamiento.





## 1. INVITACIÓN DEL PRESIDENTE

Estimados amigos:

En nombre del Comité Organizador tengo el placer de invitarles a participar en el XXX Congreso Mundial FIMS, a desarrollar en la ciudad de Barcelona los días 18 a 23 de Noviembre del próximo año 2008.

Los Congresos son foros irremplazables para la puesta en común, el debate y la actualización de conocimientos entre especialistas de distintas ramas de la Medicina, así como para su interrelación profesional y personal. Creemos que éste va a ser el caso del Congreso de referencia que estamos organizando pues vamos a desarrollar la experiencia acumulada por nuestra Federación en la organización de anteriores eventos internacionales.

En 18 ponencias oficiales, además de simposios, conferencias, mesas redondas, investigadores eminentes de nivel mundial en las distintas parcelas de la Medicina del Deporte se van a encargar de dictarnos lo más novedoso. El programa científico hace referencia a las distintas y variadas áreas que tiene nuestra especialidad médica. La FIMS ha experimentado un notable desarrollo en los últimos años. FIMS agrupa a más de 120 naciones de los cinco Continentes.

Como es lógico el desarrollo de la infraestructura que ha de llevar, el día 18 de Noviembre de 2008, a reunir en la Ciudad Condal a más de 1500 profesionales, según nuestras estimaciones, comporta un importante trabajo y un costo económico de gran importancia y en el que los Laboratorios Farmacéuticos y Casas Comerciales tendrán su participación destacada.

Es por ello que me permito invitar a su Empresa a participar en el desarrollo de este evento y a estar presente en la Ciudad Condal apoyando de este modo los esfuerzos que el Comité Organizador está realizando en pro de una mejor Medicina del Deporte.

En la confianza de contar con su colaboración, cordialmente,

Prof. Dr. Juan José González Iturri  
Presidente Comité Organizador del Congreso





## 2. INFORMACIÓN GENERAL

**LUGAR DEL CONGRESO:** Barcelona

**FECHA:** Del 18 al 23 de Noviembre de 2008

### ORGANIZA



FEMEDE (Federación Española de Medicina del Deporte)



FIMS (Federación Internacional de Medicina del Deporte)

### SECRETARÍA CIENTÍFICA

Federación Española de Medicina del Deporte  
Apartado de correos 1207. 31080 Pamplona  
Tlf. + 34 948 267 706  
Fax. + 34 948 171 431  
e-mail: [fims2008@femede.es](mailto:fims2008@femede.es)  
web: [www.femede.es](http://www.femede.es)

### SECRETARÍA TÉCNICA

Viajes El Corte Inglés S.A.  
División Eventos Deportivos  
C/ Teniente Borges, N° 5. 41002 Sevilla  
Tlf: + 34 954 50 66 03  
Fax: + 34 954 22 24 79  
e-mail: [sevilladeportes@viajeseci.es](mailto:sevilladeportes@viajeseci.es)  
Personas de contacto: Claudio Humanes / M<sup>a</sup> del Mar García



La Sede del Congreso será:

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona  
CCIB  
Rambla Prim, N° 1-17  
08019 – Barcelona





## 4. EXPOSICIÓN COMERCIAL

**4.1. Características.** La Exposición Comercial del Congreso estará ubicada en la primera planta del Centro de Convenciones de Barcelona.

A continuación se detallan características, ubicación, normativa y precios.

### MODELO 1

- Stand modular de 6 m<sup>2</sup> (3 x 2 m.).
- Estructura de aluminio lacada en color natural con 2.5 m. de altura.
- Panel de melanina en color madera.
- Frontis de diseño mediante placa de PVC blanca con forma curva.
- Rotulación de 10 cm. de altura en color negro.
- Iluminación con focos de 100 W a razón de 50 W por m<sup>2</sup>.
- Cuadro eléctrico con un enchufe de 200 W.
- Superficie cubierta con moqueta color azul.
- Conexión eléctrica 12 h.
- Mesa redonda de haya (75 x 80 cm.).
- 2 Sillas hayas.
- 1 Vitrina de cristal.
- 1 Perchero de pie.

### MODELO 2

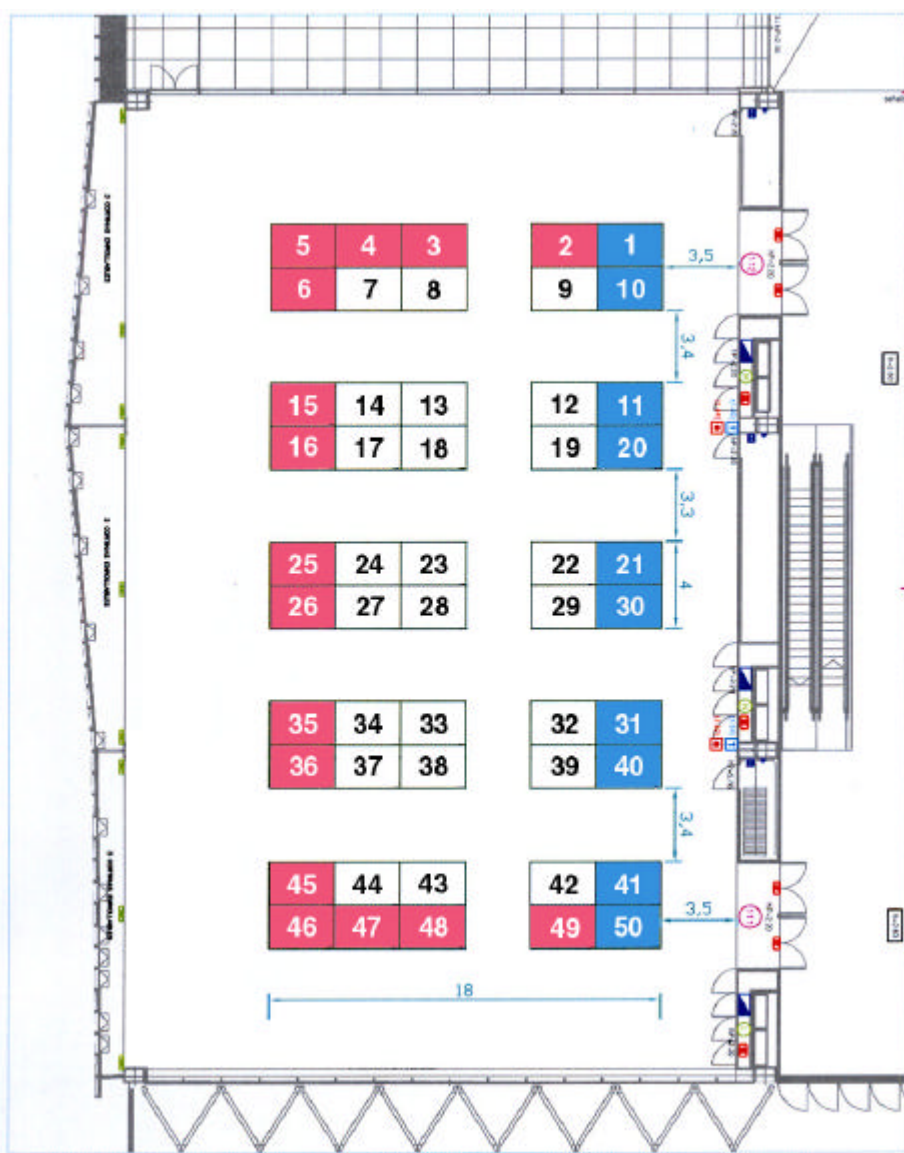
Este modelo está destinado a aquellas empresas que quieran montar un stand de diseño o cuenten con stand propio.

- Espacio de 6 m<sup>2</sup> (3 x 2 m.).
- Cuadro eléctrico con un enchufe de 200 W.
- Superficie cubierta con moqueta color azul.
- Conexión eléctrica 12 h.



## 4. EXPOSICIÓN COMERCIAL

### 4.2. PLANO DE UBICACIÓN DE LA EXPOSICIÓN COMERCIAL





## 4. EXPOSICIÓN COMERCIAL

### 4.3. PRECIOS STANDS

#### ZONA 1

En esta zona se encuentran los stands en el acceso a la zona expositiva. Están marcados en color azul en el mapa de ubicación y numerados con los siguientes números:

1-10-11-20-21-30-31-40-41-50.

El precio de estos stands es de 8.500 euros, en ambos modelos.

#### ZONA2

En esta zona se encuentran los stands del perímetro junto a los puntos de restauración del Congreso. Están marcados en color rosa en el mapa de ubicación y numerados con los siguientes números:

2-3-4-5-6-15-16-25-26-35-36-45-46-47-48-49.

El precio de estos stands es de 8.000 euros, en ambos modelos.

#### ZONA3

En esta zona se encuentran los stands centrales. Están identificados con el blanco en el mapa de ubicación y numerados con los siguientes números:

7-8-9-12-13-14-17-18-19-22-23-24-27-28-29-32-33-34-37-38-39-42-43-44 47-48-49 .

El precio de estos stands es de 7.500 euros, en ambos modelos.







## 4. EXPOSICIÓN COMERCIAL

### 4.4. NORMATIVA

Montaje y desmontaje:

Fecha Montaje: 19/11/08.  
Horario: De 8.00 h. a 20.00 h.

Fecha Desmontaje: 23/11/08.  
Horario: De 8.00 h a 20.00 h.

### DE INTERÉS PARA LOS PATROCINADORES

El servicio de **coffee break** y de **almuerzos de trabajo** de todo el Congreso se ha localizado en la propia sala de exposición comercial que es un espacio de 1.200 metros cuadrados. El Congreso se celebra en la planta 1 (P1) del Centro de Convenciones de Barcelona y la exposición comercial está situada en la encrucijada de las salas plenarias y de otras actividades (salas de simposios, comunicaciones, reuniones, talleres, etc.)





## 5. PATROCINIOS

### 5. PATROCINIOS

#### 5.1. PATROCINADOR PRINCIPAL

- 50 % descuento en el área de exposición.
- Logotipo en la página web del Congreso.
- 3 inscripciones completas al Congreso.
- 1 invitación para la cena de gala.
- Posibilidad de incluir folletos publicitarios en las bolsas de los congresistas.
- Mención como Patrocinador Principal en todos los Programas del Congreso.
- Autorización de utilización del Logotipo del Congreso en su propia publicidad.
- Agradecimiento en la ceremonia de Inauguración.

PRECIO PATROCINADOR PRINCIPAL: 12.000 euros.

#### 5.2. PATROCINADOR ESPECIAL

- 40 % descuento en el área de exposición.
- Logotipo en la página web del Congreso.
- 2 Inscripciones completas al Congreso.
- Posibilidad de incluir folletos publicitarios en las bolsas de los congresistas.
- Mención como Patrocinador Principal en todos los Programas del Congreso.
- Autorización de utilización del Logotipo del Congreso en su propia publicidad.
- Agradecimiento en la ceremonia de Inauguración.

PRECIO PATROCINADOR ESPECIAL: 10.000 euros.





## 5. PATROCINIOS

### 5.3. PATROCINADOR BÁSICO

- 20 % descuento en el área de exposición.
- Logotipo en la página web del Congreso.
- 1 Inscripción completa al Congreso
- Posibilidad de incluir folletos publicitarios en las bolsas de los congresistas.
- Mención como Patrocinador Principal en todos los Programas del Congreso.
- Autorización de utilización del Logotipo del Congreso en su propia publicidad.
- Agradecimiento en la ceremonia de Inauguración.

PRECIO PATROCINADOR BÁSICO: 8.000 euros.

### 5.4. PATROCINIO DE PONENCIA OFICIAL

- El patrocinio de una Ponencia Oficial (Presidente, Moderador y tres Ponentes) incluye las inscripciones al Congreso de los participantes en la Ponencia, sus viajes y su estancia oficial en el Congreso.
- El patrocinio de una Ponencia Oficial da derecho a:
  - Mención "Con el patrocinio de" y logotipo de la empresa patrocinadora en los Programas del Congreso desde el momento de la firma del contrato y en la propia sesión de la Ponencia.
  - Descuento del 25% en la contratación de un stand de la exposición comercial.
- El patrocinio de una Ponencia Oficial tiene un coste de 10.000 euros.



### 5.5. PATROCINIO DE SIMPOSIO INTEGRADO

- La organización de un Simposio Integrado corre a cargo de la compañía patrocinadora.
- El Simposio Integrado forma parte del programa científico oficial del Congreso. El programa de un simposio integrado debe estar en concordancia con las directrices del Congreso y debe remitirse al Comité Organizador para su aprobación.
- Las publicaciones y el material escrito se realizan conjuntamente con las invitaciones integradas, programas y libro de resúmenes o de actas del Congreso. Estas Publicaciones necesitan la aprobación del Comité Organizador.
- Servicios incluidos:
  - Alquiler de la sala para la duración del Simposio (un cuarto de jornada).
  - Equipo técnico estándar.
  - El programa del Simposio Satélite se publicará en el programa final del Congreso.
  - Tras la firma del contrato, el título de un Simposio Integrado se publicara en el programa preliminar, siempre que la información haya llegado a tiempo.
  - Uso del logotipo del Congreso.
  - Agradecimiento al patrocinador Programa Final: Hecho posible y organizado por...
- El coste del Simposio integrado es:
  - Inscripción al Congreso de todos sus participantes (400 euros/persona)
  - Coste de patrocinio: 6.000 euros.
- Gastos no incluidos
  - Gastos de transporte, hotel y registro de conferenciantes y moderadores/presidentes.

### 5.6. PATROCINIO DE TALLER

- La organización de un Taller corre a cargo de la compañía patrocinadora.
- El Taller forma parte del programa científico oficial del Congreso. El programa de un Taller debe estar en concordancia con las directrices del Congreso y debe remitirse al Comité Organizador para su aprobación.
- Las publicaciones y el material escrito se realizan conjuntamente con las invitaciones integradas, programas y libro de resúmenes o de actas del Congreso. Estas Publicaciones necesitan la aprobación del Comité Organizador.
- Servicios incluidos:
  - Alquiler de la sala para la duración del Taller (media jornada o jornada completa).
  - Equipo técnico estándar.
  - El programa del Taller se publicará en el programa final del Congreso.
  - Tras la firma del contrato, el título de un Taller se publicara en el programa preliminar, siempre que la información haya llegado a tiempo.
  - Uso del logotipo del Congreso.
  - Agradecimiento al patrocinador Programa Final: Hecho posible y organizado por...
- El coste del Taller es:
  - Inscripción al Congreso de todos sus participantes (400 euros/persona)
  - Coste de patrocinio:
    - Taller en media jornada: 8.000 euros.
    - Taller en jornada completa: 10.000 euros.
- Gastos no incluidos
  - Gastos de transporte, hotel y registro de conferenciantes y moderadores/presidentes.



## 6. COLABORACIONES

### 6. COLABORACIONES

#### 6.1. PUBLICIDAD IMPRESA

- Inclusión en el Programa Preliminar de un anuncio libre a todo color (1/4 de página) en contraportada: 1.000 euros.
- Inclusión en el Programa Final de un anuncio libre (1/4 de página) en contraportada: 1.500 euros.
- Inclusión en el Programa Preliminar de un anuncio libre a todo color (1/4 de página) en interior portada: 800 euros.
- Inclusión en el Programa Final de un anuncio libre (1/4 de página) en interior portada: 1.200 euros.
- Inclusión en el Programa Preliminar de un anuncio libre, página completa, a 4 colores: 500 euros.
- Inclusión en el Programa Preliminar de un anuncio libre, media página, a 4 colores: 300 euros.
- Inclusión en el Programa Final de un anuncio libre, página completa, a 4 colores: 1.000 euros.
- Inclusión en el Programa Final de un anuncio libre, media página, a 4 colores: 600 euros.

#### 6.2. INFORMACIÓN ELECTRÓNICA DEL CONGRESO

- Patrocinio de la **página web** del Congreso, incluyendo anagrama de la empresa colaboradora con link a su página web en lugar preferente: 3.500 euros. Operativa 15 meses antes del Congreso.
- **Banner** en la página web del Congreso, incluyendo link a la página web de la empresa colaboradora: 500 euros.





## 6. COLABORACIONES

### 6.3. LOCALIZACIONES EN LA SEDE DEL CONGRESO

- **Rincón de Internet** para participantes: 5.000 euros.
- Otras opciones: A consultar con la Secretaría.

### 5.4. EVENTOS SOCIALES

- Patrocinio de **cofee break**: 10.000 euros.
- Patrocinio de **almuerzo de trabajo (finger buffet)**: 20.000 euros.
- Patrocinio de la **cena de clausura**: 50.000 euros.

En ambos casos, el colaborador podrá personalizar los buffet de restauración e información comercial en las mesas de apoyo.

En los programas del Congreso se indicará la empresa comercial que esponsoriza el acto.

### 6.5. LIBRO DE ABSTRACTS DE LAS COMUNICACIONES LIBRES

El libro de abstracts se publicará en número especial de la revista científica Archivos de Medicina del Deporte que ofrece la ventaja de tener valor curricular universitario. Coste: 12.000 euros.



### 6.6. OTROS PATROCINIOS

- **Carpeta del congreso** para todos los congresistas: 12.000 euros.
- **Documentación comercial en la carpeta** del congresista: 1.000 euros.
- **Entrega de diplomas** del Congreso en el stand de la empresa patrocinadora: 3.000 euros.
- Patrocinio del **servicio de autocares**. Publicidad frontal o lateral de la empresa patrocinadora en los autocares de los actos sociales programados: 3.000 euros.
- Patrocinio del **servicio de azafatas**. Inserción de insignia o chapa publicitaria en las solapas de los uniformes de las azafatas: 3.000 euros.
- **Cintas de identificador** del Congresista: 3.000 euros.
- **Sala de prensa diaria**. Con información diaria de las actividades del Congreso. A concretar con el Comité Organizador.

(NOTA) En caso de que una empresa comercial estuviera interesada en un patrocinio global, incluyendo (Patrocinio + colaboración + stand) el Comité Organizador valoraría una oferta más ventajosa.





## 7. INFORMACIÓN PATROCINADORES

### INFORMACIÓN GENERAL PARA PATROCINADORES

Si está Vd. interesado en esponsorizar el XXX Congreso de la FIMS, por favor contacte con la Secretaria del Congreso.

No se permite a los patrocinadores realizar eventos paralelos al Congreso sin consultar con el Comité Organizador.

Los contratos de patrocinio que regulan los servicios establecidos para los diferentes patrocinios deben cumplimentarse con la Secretaria del Congreso.

El contrato debe firmarse y devolverse en dos semanas desde el día de la propuesta para que sea valido.





## 8. BOLETÍN DE ALOJAMIENTO

**Por favor, enviar por fax a:**

VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A. DIVISIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS  
TELF: +00 34 95 450 66 04 - FAX.: +00 34 95 422 24 79  
e-mail: [sevilladeportes@viajeseci.es](mailto:sevilladeportes@viajeseci.es)  
CONTACT TO: M<sup>a</sup> del Mar García - Claudio Humanes

NOMBRE: \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

TELÉFONO: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

➤ **PRECIOS POR HABITACIÓN Y NOCHE (DESAYUNO E IVA INCLUIDO )**

HOTEL	INDIVIDUAL	DOBLE
1 HOTEL FRONT MARITIM ****	134,60 €	141,00 €
2 HOTEL HESPERIA MAR ****	136,70 €	162,40 €
3 HOTEL VINOCI MARITIMO ****	142,00 €	157,00 €
4 HOTEL VINOCI CONDAL MAR ****	142,00 €	157,00 €
5 HOTEL HUSA BARCELONA MAR ****	150,60 €	163,50€
6 HOTEL BARCELONA PRINCESS ****	180,50 €	180,50 €
7 HOTEL AC BARCELONA ****	186,00 €	186,00 €
8 HOTEL HILTON DIAGONAL MAR BARCELONA ****	250,10 €	250,10 €

ORDEN DE PREFERENCIA: (Reservas sujetas a disponibilidad del hotel)

1º \_\_\_\_\_ 2º \_\_\_\_\_

DIA ENTRADA: \_\_\_\_\_ DIA SALIDA \_\_\_\_\_

Nº HAB DOBLES \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_ NOCHES x \_\_\_\_\_ Euros = \_\_\_\_\_ Euros

Nº HAB INDIVIDUALES \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_ NOCHES x \_\_\_\_\_ Euros = \_\_\_\_\_ Euros

**TOTAL IVA INCLUIDO:** \_\_\_\_\_ Euros

### **POLÍTICA DE CANCELLATION**

La información sobre la política de cancelación del hotel elegido será enviada cuando se reciba la petición de alojamiento.





## 8. BOLETÍN DE ALOJAMIENTO

### FORMA DE PAGO

? TARJETA DE CREDITO:

? AMERICAN EXPRESS ? VISA ? MASTER CARD ? DINERS CLUB

TITULAR: \_\_\_\_\_

Nr. TARJETA: \_\_\_\_\_

FECHA DE CADUCIDAD: \_\_\_\_\_

CV2 (digitos del reverso de la tarjeta) : \_\_\_\_\_

**(FIRMA DEL TITULAR)**

Autorizo a Viajes El Corte Inglés a cargar en mi tarjeta de  
La cantidad arriba indicada

? TRANSFERENCIA BANCARIA: **(IMPRESINDIBLE MANDAR COPIA DE TRANSFERENCIA VIA FAX).**

TITULAR : VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.

BANCO : BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO

DIRECCION : Oficina de Empresas

CCC.: 0049 1500 03 2810355229

